

EJE TRES.

DOÑANA TERRITORIO SOSTENIBLE

CONCLUSIONES

A. PARA EL DECÁLOGO

Un proyecto de futuro diseñado por la Comunidad

El futuro de Doñana debe ser diseñado a través del Liderazgo, la Participación y la Innovación . En su configuración deben participar TODOS los componentes de la Comunidad. Con un proyecto de futuro bien articulado, con liderazgo y con capacidad de colaboración entre los diferentes actores se incrementarán las posibilidades de Doñana.

Un proyecto de futuro Sostenible

Los territorios emergentes en la civilización contemporánea son capaces de descubrir su propia identidad, sus singularidades y sus fortalezas, y al mismo tiempo portar sus ventajas en relación con el entorno, en el marco de un mundo complejo, global e interrelacionado. El futuro de Doñana será Sostenible, o simplemente no existirá. Para avanzar hacia un territorio + sostenible será necesario establecer cuales son los indicadores apropiados para definir y evaluar la Sostenibilidad en este espacio privilegiado, de acuerdo con su perfil cultural, ecológico y social. Resulta necesario definir las fortalezas del territorio y sus componentes de excelencia para identificar los actuaciones estratégicas, que constituirán la base de la Sostenibilidad en Doñana. Este proyecto deberá constituir una referencia clara para orientar las acciones prioritarias del sector público, del privado y de la sociedad civil organizada. La clave de la Sostenibilidad en Doñana radicará en el diseño de una estructura territorial innovadora, con un fuerte respaldo social, basada en la vocación del territorio y en correspondencia con las grandes opciones estratégicas del desarrollo económico

Un proyecto de futuro en clave Social

En Doñana se trabaja desde hace más de dos décadas en formular un modelo de ordenación basado en criterios sostenibles, habiéndose convertido en un espacio de referencia a nivel autonómico, nacional y europeo. Las administraciones plantearon que era necesario frenar el consumo del suelo, impugnar la exclusividad articuladora de las grandes infraestructuras viarias y proteger el patrimonio cultural de Doñana. Con la aprobación en el año 2006 del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, estos objetivos se han extendido a toda la comunidad autónoma.

Doñana, pionera en la implantación de la Sostenibilidad, debe seguir incidiendo en la necesidad de innovar nuestros modos y procesos de planificación y organización del territorio, considerando como elemento básico en dichos procesos, la defensa de los derechos de sus habitantes; también los de tercera generación.

El proyecto de un espacio turístico

Sin entrar en otras consideraciones de carácter ambiental o económico, las restricciones a las actividades agrícola y turística derivan de la claridad con que se manifiestan sus efectos negativos sobre el territorio. La situación de los recursos hídricos y la presión de la urbanización y las infraestructuras sobre los espacios de más valor resultan ser la manifestación física de modelos de desarrollo económico difíciles de sustentar en la actualidad. Y ésto, que en la agricultura se manifiesta como obvio, pues la utilización de los recursos agua y suelo es primaria, resulta menos visible en el turismo. El modelo turístico en vigor es un gran consumidor de suelo, utilizando este recurso de forma más similar al sector primario que al propio.

Hasta ahora la aparición de estos límites se han descrito como una restricción al desarrollo económico de Doñana, pero sin duda lo que muestran es la inviabilidad de la continuidad del modelo, lo que no implica el estancamiento del nivel de la calidad de vida de sus habitantes. Si el recurso empieza a ser escaso, el concepto obsoleto de desarrollo sostenible debe evolucionar hacia el de aumento de valor. Es decir, Doñana debe producir su espacio turístico con mayor valor y no mantener la producción, propiciando un modelo turístico que favorezca el incremento de la calidad de vida de sus habitantes sin deterioro del medio natural.

B. PARA LA HOJA DE RUTA

Un proyecto de futuro diseñado por la Comunidad

El éxito de la ordenación territorial de Doñana reside, en buena parte, en la existencia de un liderazgo político fuerte, una sociedad civil madura y una notoria cohesión interinstitucional; es decir en una comunidad activa capaz de organizarse para diseñar y alcanzar un consenso con respecto a un proyecto de futuro diseñado mediante un proceso abierto y continuo.

Un proyecto de futuro Sostenible

El territorio de Doñana se nos muestra como un complejo entramado de acciones superpuestas generadas por la acción humana sobre el medio físico. Esta imagen hace evidente que es necesario disponer con urgencia de una metodología innovadora capaz de definir las fortalezas y los componentes de excelencia de la ciudad y el territorio, pues resulta imprescindible para la identificación de los proyectos estratégicos que permiten implementar actuaciones de conservación, rehabilitación y ordenación en nuestros paisajes. La lectura patrimonial del territorio de Doñana en clave de paisaje, facilitará abordar globalmente, y desde la sostenibilidad, la calidad de los espacios que habitan los ciudadanos, como condición indispensable y esencial para alcanzar el

bienestar individual y colectivo (entendido en el sentido físico, fisiológico, psicológico e intelectual).

Un proyecto de futuro en clave social

Doñana es un territorio de mujeres y hombres libres e iguales que disfrutan de los mismos derechos y están obligados por los mismos deberes. Los cambios territoriales, económicos, culturales... plantean la necesidad de satisfacer demandas de la población que van más allá de las que se limitan a la cobertura de las libertades vinculadas a los derechos de los ciudadanos: elección del trabajo, y de la vivienda, acceso a la educación y a los servicios básicos, etc.

Doñana deberá impulsar y consolidar los derechos territoriales de sus ciudadanos: el derecho de pertenencia a un lugar, el derecho al espacio público y la monumentalidad, el derecho a la belleza, el derecho a la identidad colectiva, el derecho a la movilidad y a la accesibilidad, el derecho a la centralidad, el derecho a la conversión de lo marginal en territorio sostenible, el derecho a la calidad del medio ambiente, el derecho a la justicia social y a la seguridad, el derecho al acceso y uso de las tecnologías de información y comunicación...

El proyecto de un espacio turístico

Resulta imprescindible definir las estrategias, en clave de sostenibilidad, del proyecto del espacio turístico de Doñana. Habrá que definir los condicionantes y las oportunidades paisajísticas del territorio, considerando al suelo por su valor de uso y no por su valor de cambio, es decir, por su grado de idoneidad para asumir actividades humanas. Para el nuevo modelo de espacio turístico de Doñana, el territorio debe dejar de ser una sustancia homogénea, isótropa e inagotable, cuya única función es aportar la materia prima básica para mantener en marcha y bien lubricada la máquina inmobiliaria y convertirse en indicador específico de la calidad ambiental de la propuesta.

B. MEJORAS Y RETOS

Un proyecto de futuro diseñado por la Comunidad

Realización o convocatoria de un foro de participación con el único fin de definir la sostenibilidad de Doñana.

Definir quien debe asumir el liderazgo, fortalecer la cohesión y coordinación interinstitucional.

Establecer entidad de coordinación del territorio como observatorio de la Sostenibilidad
Propiciar la participación real y efectiva de toda la Comunidad mediante el establecimiento de un espacio permanente de participación ciudadana con incidencia real y efectiva en las decisiones y en la gestión de Doñana.

Continuar con el proceso participativo como herramienta necesaria para que la ciudadanía tenga su vehículo de expresión.

Seguir acercando a los ciudadanos/as de la comarca al territorio, pero no sólo al espacio protegido. Ampliar el programa "Conoce Doñana".

Establecimiento de un espacio permanente de participación ciudadana con incidencia real y efectiva en las decisiones y la gestión

Que funcione de forma (sin temporización) permanente grupos locales de sostenibilidad y modelos (en relación con esta acción existía una discrepancia ya que esta propuesta solicitaba realizar foros sobre qué es la sostenibilidad en cada municipio, cuando varios participantes expresaron la necesidad de una definición única para toda la comarca y no tener 14 definiciones diferentes).

Organismo que controle el crecimiento sostenible.

Decir cual es el presupuesto anual del que se dispone para este “movimiento”.

Campaña de comunicación “Comarca Doñana” para incentivar la concienciación cultural de Doñana.

Compromiso con la participación real y efectiva de la población.

Establecer un mecanismo y/o entidad de coordinación del territorio.

Aclarar que entidad supramunicipal debe continuar y liderar el proceso de Doñana.

Promover la construcción de la identidad de la comarca de abajo a arriba sin imposición de ideas (distintos actores sociales responsables de esta acción).

Potenciación de la ya creada Mancomunidad de Municipios de Doñana.

Creación de un ente Administrativo donde converjan la multitud de administraciones que existen en el territorio.

Jornadas de comunicación entre diferentes sectores y municipios.

Jornadas para conocer Doñana para toda la población, visitas, coloquios, conferencias, exposiciones,... accesibles en cada municipio.

Favorecer y potenciar la creación de redes y articulaciones sociales, económicas, culturales entre las poblaciones del territorio.

Un proyecto de futuro Sostenible

Definir que sostenibilidad se desea para Doñana

Realización o convocatoria de un foro de participación con el único fin de definir la sostenibilidad de Doñana.

Aprovechar los recursos endógenos

Fomentar el carácter emprendedor de los jóvenes y la iniciativa empresarial

Potenciar la educación desde los centros de formación.

Realizar conferencias y talleres informativos de los proyectos de conservación a la ciudadanía.

Mejorar la divulgación de la información científica elaborada.

Para poder promover la conservación del patrimonio cultural se tendría que facilitar la utilización de los recursos por parte del Espacio Natural.

Ofrecer incentivos fiscales y bonificaciones a actividades empresariales compatibles y sostenibles.

Fomentar el carácter emprendedor mediante seminarios y cursos (p.ej. empresa simulada, diseñar un plan de empresa, etc).

Implementar y mejorar los equipamientos de uso público en el END y potenciar su aspecto comercial.

Realizar talleres de formación sobre el “conocimiento de las tradiciones y patrimonio de Doñana” (redescubrir nuestro patrimonio).

Poner en valor lo diverso como fortaleza del territorio.

Desarrollarse maximizando el bienestar humano y la calidad de vida sin priorizar exclusivamente el beneficio económico y sin perjudicar al medio ambiente. (La propuesta inicial fue “desarrollarse sin crecer” pero hubo discrepancias por lo que se concretó como aparece en la frase anterior).

Promover el conocimiento intermunicipal.

Promover la conservación del Patrimonio Natural, en el cual se incluyen los usos tradicionales de Doñana.

Plan de actuación para la puesta en valor del Patrimonio Histórico, Cultural y los usos tradicionales.

Hacer una feria de muestras de la Comarca un año en cada municipio, pero participando los catorce municipios.

Promover el consumo de productos de la Comarca (Vinos, aceitunas, arroz,...).

Creación de empresas cuyo objeto social sean las actividades culturales: carboneros, guardas forestales, marineros, etc.

Un proyecto de futuro en clave social

Priorizar el flujo de la movilidad e las necesidades del territorio

Fomentar alternativas para alcanzar una movilidad sostenible

Optimizar el sistema viario existente

Incentivar la identidad comarcal desde los medios de comunicación

Creación de red de senderos y carriles bici

Potenciar la oferta de transporte público

Aplicar y/o mejorar la normativa de protección y mejora de los cascos urbanos para embellecer el patrimonio monumental

Promover la construcción de la identidad de la comarca de abajo a arriba sin imposición de ideas

Adecuamiento de las vías de comunicación que ya existen para facilitar una movilidad mínima en el territorio.

Buscar maneras de “rentabilizar” los usos tradicionales para ponerlos en valor.

Sacar a la opinión pública los proyectos elegidos y subvencionados y los “próximos.

Promoción de los municipios asociando la idea de Doñana.

Establecer puntos de información municipales donde gestionar las actividades en Doñana.

El proyecto de un espacio turístico

Propiciar un turismo sostenible diversificado , sensible con el medio ambiente y de calidad,

Lograr la cohesión territorial para homogeneizar la marca mediante una oferta integrada, con objeto de consolidar el destino y la marca Doñana.

Creación de productos turísticos integrales

Proyecto de cooperación empresarial para captar mercados europeos.

Creación de productos turísticos integrales por parte de asociación de empresarios.

Creación de una plataforma comercial turística.

Realización de actividades dirigidas a concienciar a los ciudadanos/as de la Comarca desde la edad escolar.

Creación y diseño de paquetes turísticos comarcales.

Generar herramientas coordinadas de promoción del destino turístico.

Fomentar e incentivar medidas de autoempleo en actividades económicas sostenibles con el entorno.

Creación de políticas turísticas y fomento de las iniciativas turísticas privadas.

Crear una comisión de Planificación, Seguimiento y Control de estas actividades.

Integrar el río como recurso turístico en el territorio.

Almonte, abril 2010

Domingo Sánchez Fuentes

Coordinador Doñana Territorio Sostenible