

3.5.- PROMOCION

Potenciar el capital natural y cultural de Doñana contribuirá a hacer de este lugar un espacio donde se combinen de forma sostenible la conservación y el progreso económico. Esta promoción alcanza al enorme abanico de recursos y servicios de que dispone esta comarca, en donde la singularidad natural se conjuga con un rico patrimonio cultural y una oferta de productos relativos a muy diferentes sectores.

Nuestro propósito se centrará en crear herramientas de promoción que impulsen y optimicen los valores diferenciales de este territorio.

3.5.1.-CREACIÓN DE LA TIENDA VIRTUAL “DOÑANA”

La marca Doñana es sinónimo de calidad y de prestigio. La riqueza que nos ofrece este entorno nos permite a la vez, disfrutar de productos de calidad excepcional, conservando la magia de los usos tradicionales en constante respeto con el medio ambiente.

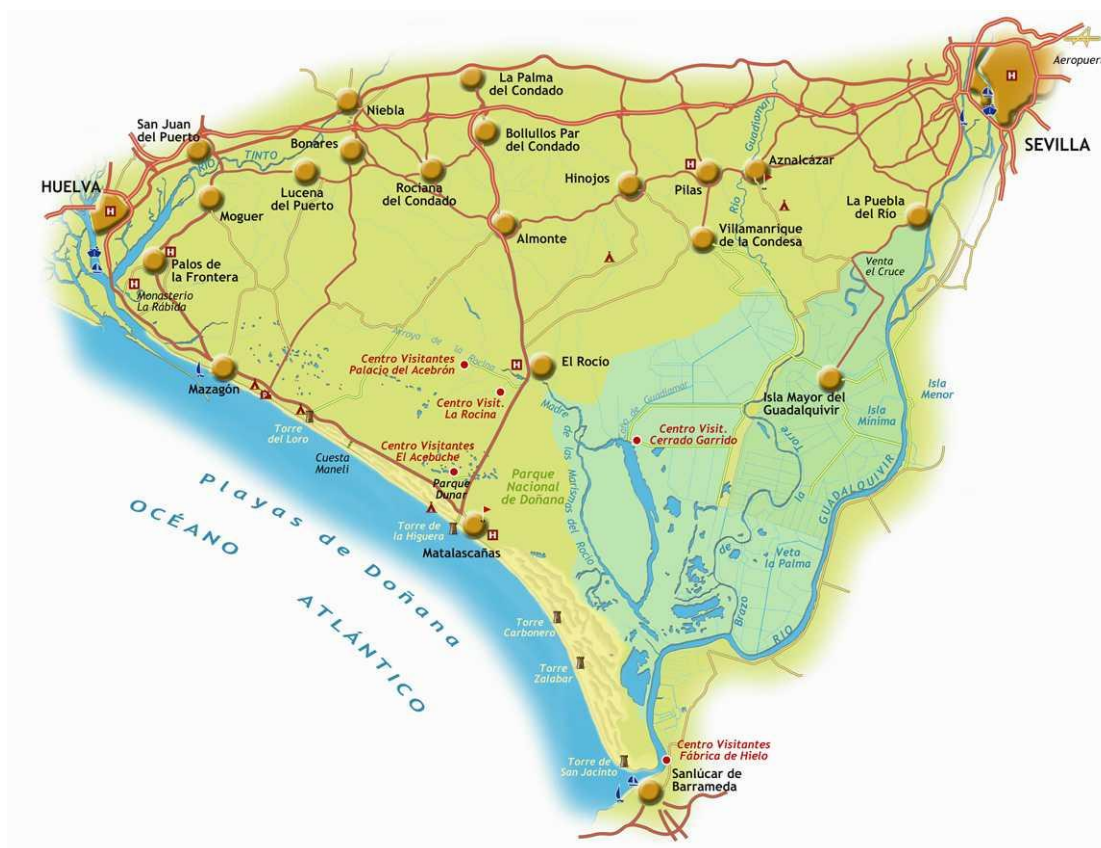


Con este proyecto se pretende promocionar a través de una plataforma virtual los productos de referencia de esta comarca, pertenecientes a muy diversos sectores como el agroalimentario o el puramente artesanal. A través de una página web sencilla y de fácil manejo, los potenciales clientes podrán adquirir toda una gama de productos representativa de este espacio natural que ha sabido conjugar la modernidad con la conservación de las tradiciones.

Asimismo, este proyecto contribuirá a promocionar el tejido productivo de esta comarca y a exportar fuera de ella nuestras singularidades.

3.5.2.-CREACIÓN DE LA RED DE CENTROS DE LA COMARCA DE DOÑANA

En la Comarca de Doñana existen numerosos centros de visitantes que muestran los valores naturales de este territorio, junto a su cultura, historia y tradiciones. Este proyecto persigue como objetivo la coordinación conjunta de estos con objeto de que formen un único y potente recurso turístico. Se pretende crear un instrumento eficiente que actúe como instrumento integrador y aglutinador de todos ellos.



Los organismos que operan en esta zona debemos apostar por trabajar de forma conjunta en un concepto innovador de desarrollo sostenible capaz de integrar, promover y promocionar los centros de visitantes de los diferentes municipios y organismos de la Comarca de Doñana; todo ello de acuerdo con una referencia común, con una nueva marca que se denominaría “RECODO” (Red de la Comarca de Doñana).

El origen de este proyecto, “RECODO”, es el de poder resolver de forma integral las necesidades de los actores públicos y privados en la gestión de los establecimientos

susceptibles de ser “Centros de Visitantes”. “RECODO” permitiría reforzar los vínculos entre los Centros de Visitantes y los propios Municipios de la Comarca de Doñana así como potenciar los recursos turísticos de la zona.

3.5.3.- PRESENCIA EN EVENTOS PROMOCIONALES

La proyección de Doñana dentro y fuera de nuestra comarca constituirá uno de los desafíos de nuestra entidad, apoyando e implicándonos en la promoción de nuestra oferta natural y cultural. Nuestros objetivos, en este sentido, estarán encaminados a ofrecer experiencias únicas al visitante y a generar una rentabilidad socioeconómica para la población

